

LaDōme

УСПЕШНЫЙ КОНЦЕПТ
БРЕНДОВОГО МАГАЗИНА В ВАШЕМ
ГОРОДЕ



LaDōme

— это мультибрендовый магазин домашнего текстиля. Каждый бренд, состоящий в портфеле **LaDōme**, имеет свою историю и уникальность. Портфель брендов формировался исходя из жестких критериев отбора.

А весь ассортимент товаров мы получаем **ЭКСКЛЮЗИВНО ИЗ Стамбула**. Постоянное обновление и улучшение ассортимента, бизнес процессов, профессиональная команда и выстроенная система обучения позволяют нам быть *самой конкурирующей сетью в Казахстане*.



ПРЕИМУЩЕСТВА ФРАНШИЗЫ LaDōme

Надежное партнерство

Наш опыт в сфере ритейла более **15 лет**. Но первые бутики **LaDōme** были открыты одновременно в **2018 году**. За эти годы мы создали собственные проверенные бизнес процессы, воспитали высокопрофессиональную команду и готовы делиться своим опытом с нашими партнерами.

Собственная система обучения LaDōme MAX

Мы жёстко стандартизировали работу **LaDōme**. Разработана целая цепочка последовательных мероприятий на рабочем месте с подвязкой к контрольным инструментам. **Каждое действие** — это результат внедрённых стандартов.

Успешная бизнес-модель

Мультибрендовое направление, является самой востребованной **бизнес-моделью** в сфере ритейла. Средний чек в наших бутиках рассчитан на широкую аудиторию. А специально разработанная методология **мерчендайзинга** с учетом правильного зонирования, позволяет увеличивать конверсию и **UPT в бутике**.



ПРЕИМУЩЕСТВА ФРАНШИЗЫ LaDōme

Покупатели возвращаются за атмосферой

Данное выражение применимо не только по отношению к ресторану. Правильное освещение, уровень громкости музыки, расположение ресепшена и детской зоны, униформа сотрудника, ароматизация и сам интерьер наряду с мерчандайзингом, играют очень важную роль для создания настроения для шоппинга.

Выстроенная модель логистики

За столь короткий период времени мы выстроили наиболее эффективную и рабочую цепочку транспортных путей. Мы готовы поделиться лучшими разработанными практиками по оптимизации транспортных расходов, начиная от консолидации грузов и заканчивая выстраиванием бесперебойной поставки.



ПРИМЕРНЫЙ БЮДЖЕТ ОТКРЫТИЯ LaDōme

*Точные расчеты инвестиций возможны только после оценки конкретного помещения, создания рабочего и дизайн-проектов

ОТДЕЛЬНОСТОЯЩАЯ ТОРГОВАЯ ТОЧКА

СМР + МЕБЕЛЬ: ~ **12 000 000 ТЕНГЕ**

ОБОРУДОВАНИЕ : ~ **3 000 000 ТЕНГЕ**

ИТОГО КАПИТАЛЬНЫЕ ВЛОЖЕНИЯ: ~
15 000 000 ТЕНГЕ

ОБОРОТНЫЙ КАПИТАЛ (ЗАКУП ТОВАРОВ)
: ~ **7 000 000 ТЕНГЕ**

БУТИК В ТРЦ

СМР + МЕБЕЛЬ: ~ **20 000 000 ТЕНГЕ**

ОБОРУДОВАНИЕ : ~ **3 000 000 ТЕНГЕ**

ИТОГО КАПИТАЛЬНЫЕ ВЛОЖЕНИЯ: ~
23 000 000 ТЕНГЕ

ОБОРОТНЫЙ КАПИТАЛ (ЗАКУП
ТОВАРОВ) : ~ **18 000 000 ТЕНГЕ**

* Возвратность оборотного капитала осуществляется во время реализации (продажи) товаров.

РАСЧЕТ ОКУПАЕМОСТИ НА ПРИМЕРЕ Г.АЛМАТЫ

БУТИК В ТРЦ

Базовый сценарий доходности в месяц (KZT)

Выручка — **19 000 000 тенге**

Себестоимость — **10 000 000 тенге**

Валовая прибыль — **9 000 000 тенге**

Операционная прибыль около **22%*** — **4 100 000 тенге**

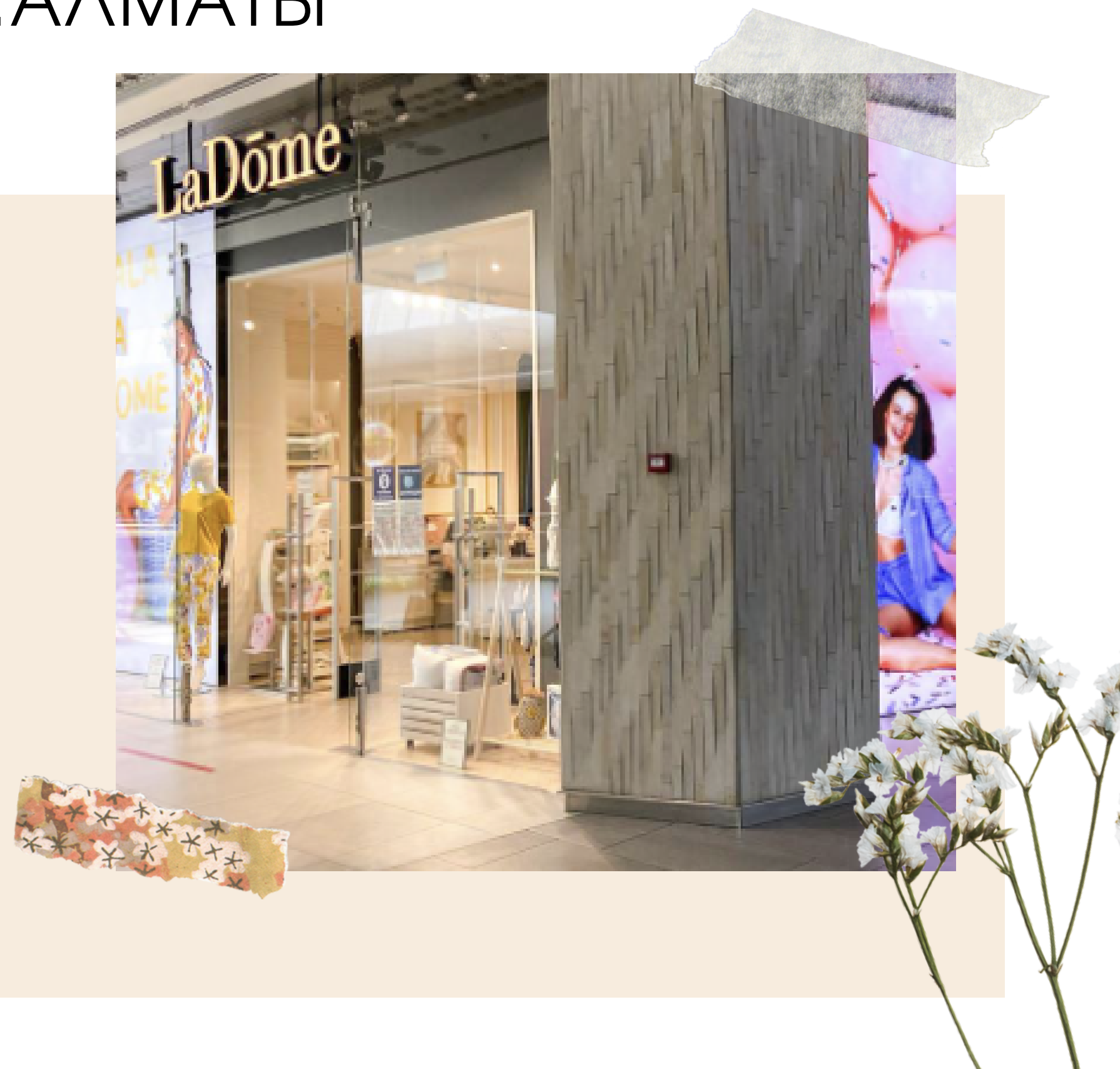
* Зависит от операционных расходов

Капитальные вложения — **23 000 000 тенге**

Окупаемость в месяцах — **5,6**

Окупаемость в годах — **0,5**

* Данная модель имеет лишь иллюстративный характер и не является основой для интерпретации финансовой стабильности предприятия или/либо гарантией финансовых потоков предприятия



РАСЧЕТ ОКУПАЕМОСТИ НА ПРИМЕРЕ Г.АЛМАТЫ

ОТДЕЛЬНОСТОЯЩАЯ ТОРГОВАЯ ТОЧКА

Базовый сценарий доходности в месяц (KZT)

Выручка — **5 000 000 тенге**

Себестоимость — **2 600 000 тенге**

Валовая прибыль — **2 400 000 тенге**

Операционная прибыль около **22%*** — **1 050 000 тенге**

* Зависит от операционных расходов

Капитальные вложения — **15 000 000 тенге**

Окупаемость в месяцах — **14.4**

Окупаемость в годах — **1,2**

* Данная модель имеет лишь иллюстративный характер и не является основой для интерпретации финансовой стабильности предприятия или/либо гарантией финансовых потоков предприятия



УСЛОВИЯ ФРАНШИЗЫ LaDōme

Нам важен успех наших франчайзи.

Для нас **франчайзи** — это партнёры. Мы хотим привлекать в сеть близких по духу людей, которые разделят наши ценности. Вместе мы хотим построить международную сеть, которая станет для всех примером.

Лицензионный взнос: 4 990 000 KZT (для Казахстана)

Роялти - 5 % от продаж

Маркетинговый сбор - 100 USD в месяц

Эксклюзивное право пользования товарным знаком в городе

* Все суммы указаны без учета НДС



tittle-ta
, there
chaffir
waterf
d nothi
for d
ne
ever
besides
knot
r Rat
l
n

ПРЕИМУЩЕСТВА

ЛУЧШАЯ ЦЕНА ОТ ПОСТАВЩИКОВ LADŌME

ЧЕК-ЛИСТ НЕОБХОДИМОГО
ОБОРУДОВАНИЯ И ПРОГРАММНОГО
ОБЕСПЕЧЕНИЯ

БОЛЕЕ 63.000 ЛОЯЛЬНЫХ КЛИЕНТОВ

ГОТОВОЕ УТП

НАСТРОЕННЫЙ DIGITAL MARKETING

НАДЛЕЖАЮЩАЯ CRM СИСТЕМА

СОПРОВОЖДЕНИЕ ДО ОТКРЫТИЯ
И ДАЛЬНЕЙШАЯ ПОДДЕРЖКА

УНИКАЛЬНАЯ БИЗНЕС-МОДЕЛЬ

ВЫБОРКА ЛУЧШИХ КОЛЛЕКЦИЙ

СОБСТВЕННАЯ СИСТЕМА ОБУЧЕНИЯ
СОТРУДНИКОВ

РАЗРАБОТАННЫЕ СКРИПТЫ
ПО ПРОДАЖАМ

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ПРЕИМУЩЕСТВА


- Готовый бизнес + Эксклюзив на город;
- 100% участие (консультации) на всех этапах реализации проекта от планирования до запуска проекта;
- Аудит расчета бюджета для конкретной локации и бизнес-модели;
- Чек-лист по оборудованию и основным средствам необходимые для запуска бизнеса;
- Рекомендации по найму ключевых сотрудников на этапе подбора;
- Консультации по маркетингу (рекламные макеты, инструменты продвижения) на момент запуска;
- Привилегия получения специальной скидки на закуп;



ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ПРЕИМУЩЕСТВА

- Предоставление рекомендованной заказной кампании по каждому сезону от байера Франчайзера
- Консультация в организации поставок до двери Франчайзи
- Предоставление рекомендованного визуального мерчендайзинга с головной точки г. Алматы
- Размещение информации о точке в социальных сетях LaDōme
- Рекомендации по маркетинговому плану и активностям и продвижение бутика в социальных сетях
- Консультации по проведению инвентаризации





Хочешь представлять LaDōme в своем городе?

Не уппусти свой шанс стать первым*

*По условиям Договора франшизы предусмотрен только **один представитель** франшизы в каждом отдельном городе.

1 город = 1 Франчайзи

Именно Вы можете стать единственным и эксклюзивным представителем бренда LaDōme. в своем городе!

Оставьте заявку одним из первых!





LaDōme

КОНТАКТЫ

ТИМУР
УПРАВЛЯЮЩИЙ ПАРТНЕР

+7 701 101 92 52